



เทศบาลตำบลหนองใหญ่
รับที่ 2131
วันที่ 12 ก.ค. 2565
เวลา

ที่ ขบ ๐๘๑๘/๑๑๗๗

ที่ว่าการอำเภอหนองใหญ่
ถนนเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ ขบ ๒๐๑๙๐

กรกฎาคม ๒๕๖๕

สำนักปลัด
รับที่ 805
วันที่ 12 ก.ค. 2565
เวลา

เรื่อง ขอส่งสำเนาประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เรื่อง การประกวดผลิตภัณฑ์
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลหนองใหญ่ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดผลิตภัณฑ์
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอหนองใหญ่ ได้รับแจ้งจากจังหวัดชลบุรีว่า สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคง
ของมนุษย์จังหวัดชลบุรี ขอส่งสำเนาประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เรื่อง การประกวด
ผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากร และผู้ที่สนใจทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วม
การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

อำเภอหนองใหญ่ จึงขอส่งสำเนาประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง
ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากร และผู้ที่สนใจทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผลิตภัณฑ์
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบัน
ครอบครัว www.dwf.go.th รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

๑. ๙๙๐๗๕

(นายอนุศักดิ์ พิริยอมา)

ปลัดอำเภอ(เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ)รักษาราชการแทน

นายอำเภอหนองใหญ่

ที่ทำการปกครองอำเภอ

สำนักงานอำเภอ

โทร. /โทรสาร. ๐-๓๘๒๑-๙๑๔๔



ประกาศกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
เรื่อง การประกวดผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ด้วยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว มีบทบาทหลักในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่สตรีและครอบครัว มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ถือเป็นแนวทางที่สำคัญในการพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อให้ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้
- (๒) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปที่มีความรู้ ความสามารถ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แสดงความรู้ ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในด้านดังกล่าวเพิ่มขึ้น

๒. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกวด

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กำหนดผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ที่ใช้ประกวด เป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๒.๑ ประเภทเสื้อผ้า (หญิง หรือ ชาย หรือใช้ได้กับทุกเพศ (Unisex)) จำนวน ๑ ชุด

๒.๒ ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย จำนวน ๑ ชุด (collection) ๓ ชิ้น ประกอบด้วย

(๑) ผลิตภัณฑ์หลัก จำนวน ๒ ชิ้น โดยเลือกจากกระเป๋า (บังคับ) และรองเท้า หรือหมวก

(๒) ผลิตภัณฑ์เสริม จำนวน ๑ ชิ้น โดยเลือกจากเข็มขัด รองเท้า เข็มกลัด แมสก์

เครื่องประดับ ผ้าพันคอ หรือผ้าคลุมไหล่

๒.๓ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง จำนวน ๓ ชิ้น ประกอบด้วย

(๑) ผลิตภัณฑ์หลัก จำนวน ๒ ชิ้น โดยเลือกจากหมอนอิง หรือผ้าปูโต๊ะ จำนวน ๑ ชิ้น และกล่องทิชชู หรือกล่องใส่ของ จำนวน ๑ ชิ้น

(๒) ผลิตภัณฑ์เสริม จำนวน ๑ ชิ้น โดยเลือกจากกระเป๋าเอกสาร กระเป๋าไอแพด กระเป๋าดินสอ พรมเช็ดเท้า ที่ใส่กุญแจ (key cover) ที่ใส่แก้วน้ำ หรือถาดรองจาน

ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนการส่ง และประเภทผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ที่ส่งเข้าประกวด

๓. คุณสมบัติ ข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขการประกวด

๓.๑ คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ในนามบุคคล อายุ ๑๘ ปี ขึ้นไป

๓.๒ ข้อปฏิบัติในการส่งผลงานเข้าประกวด

(๑) ผลงาน ผลิตภัณฑ์ หรือการออกแบบที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดที่ใดมาก่อน และต้องไม่เป็นผลงานที่มีลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา

(๒) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องใช้ผ้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าของชุมชน หรือผ้าที่แสดงอัตลักษณ์ความเป็นไทย มาเป็นส่วนประกอบหลัก และต้องแสดงให้เห็นถึงแหล่งที่มา และแหล่งผลิตของผ้าที่นำมาใช้

(๓) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบภาพร่าง โดยไม่จำกัดเทคนิค ขนาด A๓ ซึ่งต้องประกอบด้วย Mood Board, Sketch Design และรายละเอียดอื่น ๆ ที่ต้องการนำเสนอ พร้อมไฟล์ภาพ .jpg หรือ .pdf โดยต้องส่งผลงานพร้อมแสดงให้เห็นถึงแนวคิดการออกแบบและวิธีการต่อยอด เพื่อให้กลุ่มอาชีพสตรีและครอบครัวนำไปใช้ประโยชน์

(๔) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดด้วยตนเอง หากตรวจพบหรือมีผู้ร้องเรียนว่าเป็นการลอกเลียน ตกแต่งดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา ส่วนหนึ่งส่วนใด ไม่ว่าจะเป็นการตรวจพบระหว่างหรือหลังจากการประกวด คณะกรรมการพิจารณาการประกวด พัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ถือว่าการส่งผลงานเข้าประกวด และการได้รับรางวัลของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรายนั้นเป็นโมฆะ

(๕) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนการส่ง และประเภทผลงาน (ผลิตภัณฑ์) ที่ส่งเข้าประกวด

๓.๓ เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

(๑) ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย หรือเสื่อมเสีย ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ หรือบุคคลอื่นใดทั้งสิ้น

(๒) คณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งคืนผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด และสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ได้ และผลงานที่ผ่านเข้ารอบสามารถนำไปเป็นผลงานต้นแบบให้กลุ่มอาชีพสตรี และครอบครัวได้

(๓) คณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่ให้รางวัลหนึ่งรางวัลใด หากไม่มีผลงานใดเหมาะสมถึงเกณฑ์ที่กำหนด

(๔) การพิจารณา คัดเลือก หรือการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ แล้วแต่กรณี ถือเป็นที่สุด ไม่สามารถนำไปฟ้องร้องและดำเนินคดีใด ๆ ได้

(๕) ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มีคุณสมบัติ หรือไม่ปฏิบัติตามข้อปฏิบัติและเงื่อนไขหรือรายละเอียดอย่างหนึ่งอย่างใดที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ จะด้วยวิธีการใดก็ตาม คณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณา คัดเลือก ตัดสิน หรือเรียกคืนรางวัลพร้อมเงินรางวัล แล้วแต่กรณี

(๖) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

(๗) ห้ามใช้ภาพที่มีลิขสิทธิ์ประกอบการนำเสนอผลงาน หากเกิดความเสียหาย ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและการตัดสิน

๔.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและการตัดสิน มีดังนี้

(๑) มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์

(๒) ความคิดสร้างสรรค์

/(๓) สามารถใช้ได้ ...

(๓) สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

(๔) สามารถผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ได้

(๕) ความสวยงามในภาพรวม (ตามประเภทของผลิตภัณฑ์)

๔.๒ ขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกและการตัดสิน

(๑) รอบคัดเลือก พิจารณาจากรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ แนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์

(๒) รอบตัดสิน ผลงานที่ผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือก (เข้ารอบ) จะต้องเข้าร่วมนำเสนอผลงานดังกล่าว ในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตามเวลา และสถานที่ที่กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวกำหนด โดยจะมีหนังสือแจ้งให้ทราบต่อไป ซึ่งพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ แนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบ จะต้องจัดแสดง (Display) ผลงานดังกล่าวในงานด้วย

ทั้งนี้ ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบต้องสามารถผลิตออกมาเป็นชิ้นงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และต้องเสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาการประกวดพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ จะพิจารณาตัดสินรางวัลจากผลงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วเท่านั้น

๕. การจัดส่งผลงาน

๕.๑ รอบคัดเลือก

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถสมัครได้ด้วยวิธี ดังต่อไปนี้

(๑) ด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ โดยส่งใบสมัครและรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ โดยเขียนชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ไว้ด้านหลังทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน ๒ ชุด มาที่กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ตามวัน และเวลาราชการ กรณีส่งทางไปรษณีย์จะถือวันที่ต้นทางไปรษณีย์ประทับตราเป็นสำคัญ

(๒) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dpo.dwf@hotmail.com โดยส่งใบสมัครและรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอดเพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ในรูปแบบไฟล์ .jpg หรือ .pdf โดยเขียนชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ ไว้ในไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วย

ทั้งนี้ ใบสมัครการเข้าร่วมประกวดตามแนบท้ายประกาศนี้ โดยผู้ส่งเข้าประกวด สามารถดาวโหลดใบสมัครได้ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ www.dwf.go.th ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

๕.๒ รอบตัดสิน

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ผ่านการพิจารณาในรอบคัดเลือก (เข้ารอบ) สามารถส่งผลงานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด ด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ มาที่กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ตามวัน และเวลาราชการ กรณีส่งทางไปรษณีย์จะถือวันที่ต้นทางไปรษณีย์ประทับตราเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ ระยะเวลาในการสมัครและส่งผลงานในรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ และส่งผลงานผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๕.๑ และข้อ ๕.๒ แล้วแต่กรณี ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖. ทุกประการ

/๖. กำหนด ...

๖. กำหนดระยะเวลา

ส่งใบสมัครและส่งผลงานในรูปแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ พร้อมแนวคิด และวิธีการต่อยอด เพื่อผลิตและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ส่งผลงานผลิตภัณฑ์ ภายในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

ประกาศผลการตัดสิน และมอบรางวัล วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

๗. รางวัลการประกวด แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ประเภทละ ๔ รางวัล ดังนี้

๗.๑ ประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รางวัลชมเชย เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

๗.๒ ประเภทเครื่องประกอบกระดองแต่งกาย

รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รางวัลชมเชย เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

๗.๓ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง

รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

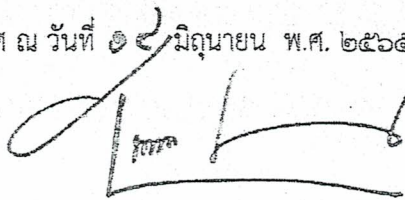
รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

รางวัลชมเชย เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร

๘. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้สนใจเข้าประกวด สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนา กองคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทร. ๐ ๒๓๐๖ ๘๗๖๗ ตามวัน และเวลาราชการ หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dpo.dwf@hotmail.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕



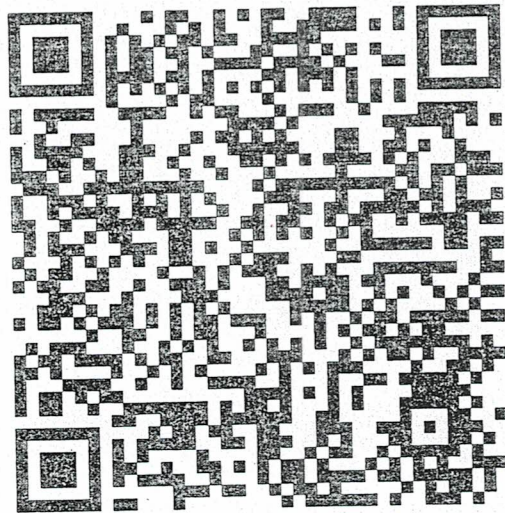
(นางจันทนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการประกวดผลิตภัณฑ์



รูปที่ 1 QR Code पोस्टेओरประชาสัมพันธ์



รูปที่ 2 QR Code ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ